

Las Ventas de Imaginarium crecieron hasta los 50.277 miles de euros en el primer trimestre del ejercicio 2010.

- La cifra de ventas PVP del primer semestre supone un crecimiento del 7% a tipo de cambio constante.
- Las ventas a PVP en comparable del Grupo Imaginarium crecieron un 5% en el primer semestre del 2010. Al cierre de septiembre, las ventas en comparable crecieron un 6.4%.
- El importe neto de la cifra de negocio creció un 4% sobre el mismo periodo de 2009, alcanzando los 34.725 mil euros.
- El EBITDA ha empeorado muy ligeramente consecuencia del tipo de cambio, costes de transporte y subida de IVA en julio.

Zaragoza, 21 de Octubre de 2010. Las ventas del Grupo Imaginarium en el primer semestre del Ejercicio 2010- de 1 de febrero a 31 de julio- han alcanzando los 50.277 miles de euros, un incremento del 7%, a tipo de cambio constante, respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Las ventas en tiendas comparables crecieron un 5%.

Los mayores crecimientos provienen de mercados internacionales, ventas que han crecido un 16% en valores absolutos en el primer semestre de 2010, el peso relativo del número de tiendas internacionales ha crecido 3 puntos.

La compañía ha obtenido en este periodo un EBITDA de -1.503 miles de Euros, frente a los -1.202 miles de Euros del mismo periodo en 2009, como consecuencia del enorme incremento de los costes de transporte de importación, depreciación del euro y ampliación de la política de apoyo a franquiciados. Todas estas variables están bajo control y aminoradas en el segundo semestre del año, periodo realmente clave en el resultado global del año por la estacionalidad del negocio

El Grupo se encuentra inmerso en pleno proceso de expansión, con más de 30 nuevas aperturas y reubicaciones hacia un formato de tienda de nueva generación que permite obtener grandes crecimientos en ventas por unidad de negocio y en rentabilidad por m2. Los excelentes resultados de este proceso podrán apreciarse en los resultados del 2º semestre, al concentrarse un mayor nº de actuaciones en el mismo, de forma que se maximice el beneficio neto de la compañía.

En línea con la estrategia de aumentar el peso específico de las ventas en los mercados internacionales, el número de aperturas netas del Grupo, estimado para el año 2010 es de 15 tiendas fuera de España, pasando del 44% al 47% sobre el total de tiendas de la compañía.

Inicio del segundo semestre 2010.

El segundo semestre tiene algunas ventajas con respecto al primero, por una parte la Compañía ha adoptado su esquema de precios a los cambios en costes, por otro lado concentra casi la totalidad de las nuevas aperturas de este año, formato que ha resultado un éxito rotundo en ventas y rentabilidad en las que ya han sido abiertas hasta la fecha.

Al cierre de septiembre, las ventas en comparable crecieron un 6.4% y la compañía considera que no se producirán desviaciones significativas respecto de las estimaciones relativas a ventas y resultados en el cierre del ejercicio 2010.

Cifras clave (Primer semestre ejercicio 2010)

(miles de euros)	1S 2010	1S 2009	Var 10/09
Ventas (PVP)	50.277	46.999	7%
Margen Bruto de producto	19.626	19.454	1%
Margen Bruto	21.208	21.294	0%
EBITDA (*)	-1.503	-1.202	-25%

(*); Resultado de Explotación-amortización del Inmovilizado- Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado- otros resultados + diferencias de cambio.