

IMAGINARIUM LANZA CAMPAÑA DE EXTERIOR COMPROMETIDA CON LOS VALORES EDUCATIVOS Y SOCIALES

- Imaginarium desarrolla la creatividad de su campaña a partir de los valores que protagonizan las colecciones de la marca.
- Fiel a sus principios, Imaginarium propone, a través del juego, dar respuesta a todas las necesidades de educación y desarrollo de niños de 0 a 8 años, fomentado valores humanos, sociales, educativos, intelectuales y medioambientales.

Zaragoza, 19 de noviembre del 2009.- Imaginarium (www.imaginarium.es), la marca experta en la infancia y en ofrecer soluciones para las necesidades de las familias actuales, se presenta en estos días en mobiliario urbano y en grandes formatos de exterior con una campaña creativa centrada en sus valores diferenciales: fomentar la educación a través del juego.

El toque esencial de la campaña de Imaginarium se ha buscado en unos textos memorables que invitan a compartir la filosofía de Imaginarium sobre lo que un juguete debe ofrecer a un niño. Así, a través de juegos de palabras, Imaginarium explica con humor y creatividad el verdadero significado del nombre de sus juguetes y su capacidad para contribuir a educar en valores tan importantes para su formación como el cuidado del planeta, la afectividad, la coordinación y psicomotricidad o la convivencia.

La campaña consta de siete ejecuciones diferentes con varios ejemplos representativos de la última Colección, mediante los que Imaginarium muestra que el aprendizaje de valores formativos a través de productos de extraordinaria calidad y precio, es accesible para todos.

Pavlov, equipo creativo

La agencia Pavlov lleva más de un año trabajando con Imaginarium. Así el equipo de Pavlov encargado de esta nueva campaña está liderado por Josep Maria Ferrara y Ferran Clari, como máximos responsables de la marca, y lo completan Javier Inglés, Tomás Descals, Alba Camps, Wil Labaye, Eli Angulo, Graciela Hoyo y Jordi Egea.



Sobre Imaginarium

Imaginarium es la empresa dedicada a la educación y juego de los niños y a sus familias con mayor implantación a nivel mundial. Nacida en Zaragoza en 1992, la compañía cuenta actualmente con 330 tiendas y más de 600 puntos de venta en 30 países de todo el mundo.

Los productos Imaginarium y su marca exclusiva ItsMagical incorporan valores fundamentales para la vida de los más pequeños: educación y formación, alegría y energía, imaginación, creatividad, estímulo intelectual. Son productos adaptados a las necesidades de padres e hijos para compartir tiempo en familia y aseguran el más alto nivel de calidad y seguridad al precio más competitivo del mercado.

Imaginarium es, además, el mayor proveedor mundial de contenidos culturales infantiles en habla hispana a través de su Web www.descargasimaginarium.es

[Para más información](#)

IMAGINARIUM

Atención a medios:

Selina Díaz / Carmen Olmo

sdiaz@perception-image.com / carmen@perception-image.com

Tlf: 91 351 39 37

PAVLOV